

PEAKS BUSINESS SCHOOL

PEAKS Business School es una escuela de negocios valenciana, promovida por un grupo de empresarios apasionados por la formación empresarial y el crecimiento profesional. Creemos que la prosperidad de nuestro entorno se obtiene a través de la eficiencia y la excelencia de nuestras empresas, y para lograrlo necesitamos los profesionales y directivos mejor capacitados.

Con un equipo con amplia experiencia en formación empresarial y ejecutiva nos hemos atrevido a replantear las bases de las escuelas de negocio convencionales, incorporando la tecnología y los nuevos recursos de nuestro siglo y hemos diseñado una metodología que obtiene los mejores resultados en el crecimiento personal de cada uno de nuestros alumnos.

PEAKS son las siglas de "Personal Enhancement in Attitude, Knowledge and Skills". Nuestra metodología sigue una cuidada evolución de los métodos docentes convencionales de las escuelas de negocio. Su objetivo es facilitar la transformación necesaria en el individuo para lograr alcanzar sus metas profesionales.

PEAKS Business School nace con unos valores y unos principios que fundamentan nuestra estrategia empresarial y guían hasta el más pequeño de los detalles de todo lo que ocurre en la escuela. Ética, honestidad, independencia y respecto son valores universales que nos acompañan desde el primer día de actividad y que esperamos que compartan nuestros alumnos y sus empresas.



Personal Enhancement, porque nos adaptamos a cada individuo. Attitude, porque el éxito en la empresa es una cuestión de actitud. Knowledge, porque el conocimiento es la llave del éxito empresarial. Skills, porque un líder necesita herramientas para destacar y triunfar.

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (APD)

La Asociación para el Progreso de la Dirección se creó en 1956 con el objetivo de colaborar con el desarrollo de las empresas, a través del desarrollo de sus directivos. A lo largo de estos años, APD ha utilizado distintas herramientas para alcanzar su objetivo fundacional, convirtiéndose en un prestigioso foro de debate y de relaciones a nivel nacional.

APD es una entidad privada e independiente, sin ánimo de lucro, de ámbito internacional, cuya misión es impulsar y actualizar la formación y la información de los directivos de empresas y de los empresarios a través de actividades de difusión del conocimiento, capacitación y mejora profesional.

La innovación ha sido uno de los elementos que han dirigido la Asociación desde su nacimiento. En APD estamos en permanente vigilancia para debatir sobre las últimas tendencias, en formatos atractivos y eficaces para nuestros asistentes.

APD favorece el debate, el intercambio de experiencias y de ideas, desde el más absoluto respeto a la diversidad y a las opiniones de todos, no tomando partido por ninguna de ellas.

En APD contamos con ponentes de primer nivel, muchos de ellos directivos y directivas de empresas, que nos trasladan sus propias vivencias.



www.apd.es



Máster en Industria 4.0.

La transformación digital de la industria es una realidad. Las fábricas del futuro ya están aquí y las empresas demandan talento 4.0.

Prepárate ya para la cuarta revolución industrial



EL RETO DE LA INDUSTRIA LA CUARTA REVOLUCIÓN

El reto que tiene la industria en los próximos cinco años es dotar a las fábricas de un proceso productivo conectado, que permita obtener información detallada en tiempo real de cada uno de las etapas del proceso de fabricación, el consumo de energía y materias primas, la situación de inventarios, el estado de la maquinaria, flotas de distribución y otros elementos móviles.

Esta nueva etapa de progresiva tecnificación permite mejorar la eficiencia y la productividad, reducir costes, mejorar la calidad de los productos. Pero además hace posible la personalización y, de hecho, la creación de nuevos productos conectados e inteligentes. A este nuevo paradigma lo denominamos Industria 4.0. y va a requerir de un gran número de profesionales altamente cualificados, que conozcan los habilitadores tecnológicos y cómo interconectarlos y aplicarlos a cada industria en particular.

Este es el objetivo que nos marcamos con el Máster en Industria 4.0.

Pablo Oliete Director del Máster en Industria 4.0. El Máster en Industria 4.0 de PEAKS Business School y APD está diseñado para formar a los profesionales que están demandando las empresas en sus procesos de transformación.

Un programa de alto nivel dirigido a perfiles técnicos. Una vez completado el máster los alumnos habrán adquirido, entre otras, las siguientes capacidades:

- Adquirir conocimientos para el diseño y la creación de dispositivos lo T
- Conocer la configuración SCADA y MES para hacer realidad el reto de diseñar una planta conectada
- Profundizar en el manejo de la tecnología machine learning y su adaptación a los procesos industriales
- Dominar el ecosistema tecnológico de big data

- Conocer la aplicación de machine learning a los procesos industriales
- Conocer y aplicar la fabricación aditiva
- Aplicar la realidad virtual a procesos de fabricación.
- Conocer los últimos avances de la robótica colaborativa.
- Utilizar nuevos canales de comunicación e información entre los sistemas de gestión y los responsables de fabricación en planta que faciliten la toma de decisiones en tiempo real.



DESARROLLADO CON LA COLABORACIÓN DE FOM ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO

Este programa formativo ha sido desarrollado por PEAKS Business School en colaboración FOM Asesoramiento Tecnológico, una consultora especializada en tecnologías habilitadoras para la Industria 4.0 en España. Para ello realiza acciones de formación y concienciación sobre la importancia de estas tecnologías en la transformación digital de las empresas para abordar el reto de la cuarta revolución industrial.

Igualmente FOM Venture Capital quiere ser un vehículo de inversión en empresas españolas del ámbito de las tecnologías IoT.

FOM aporta a este programa la experiencia de su equipo asesor y el conocimiento de los expertos con los que habitualmente colabora.

www.fomat.es



Nunca antes se ha reunido un elenco tan prestigioso de profesores

Grandes profesionales de diferentes industrias y de toda España

PROFESORADO

PABLO OLIETE

Director del Máster en Industria 4.0.

BRUNO CENDÓN

CTO y Desarrollo de Negocio en TST

MIGUEL CASTILLO

CEO de Carriots IOT

JAVIER ZORZANO

Experto Tecnológico Internet of Things en Telefonica

ANDRÉS CORTIJOS

Director General en Confectionary Holding

ION CUERVAS-MONS

Venture Creation, New Digital Businesses en BBVA

DIEGO GARCÍA

Vicepresidente y Product Manager. AlSoy Robotics

ÁNGEL GARCÍA BOMBÍN

Jefe de Produccion y Tecnologia. en Sonae Arauco

JOSÉ GARCÍA PACHECO

Director General de B4Motion

MARÍA GIL

Directora Ejecutiva en Adevice Solutions S.L

FRANCISCO JARIEGO

Presidente del Consejo Asesor de FOM

LUIS ANTONIO MARTÍN NUEZ

Ingeniero I+D en Libelium y socio de Makeroni

JAVIER MARTÍNEZ

Trasluz

RUBÉN MARTÍNEZ GARCÍA

Coordinador de relaciones con Stakeholders en ASTI

JUAN MONZÓN FABREGAT

CEO de Exovite

SORAYA PANIAGUA

Consultora de comunicación digital

IVÁN DE PRADO

CEO de Datasalt

ROBERTO RANZ TORREJÓN

Gestión del Talento en ASTI

JUAN MIGUEL ROCHE

Gerente de consultoría SAP en Seidor

SERGIO RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

Socio y Director de Operaciones de SmartRural

JAVIER SIRVENT

Technology Evangelist

JOSÉ ROSELL

Socio en S2 Grupo

JAVIER SALDAÑA

Subdirector General en MBHA

JOSÉ MANUEL SÁNCHEZ

Managing Director Asia en SRG Global

FÉLIX MENCÍAS

Diseño Hardware

JUAN SIMÓ

Sales Manager Spain en Brand-Rex

JUAN ALEGRE

Experto en Big Data Centro Supercomputación Tokio

BIENVENIDO SIELVA

CEO de Belike Software

JUAN TENDERO

Diseño de producto. I+D en Lewihe 3D Printers

ÁNGEL YBÁÑEZ

Diseño de productos y servicios



GERARDO IBÁÑEZ

CEO de Harmony Sitting XXI

FERNANDO RIVAS

Maker especialista en impresión 3D

LLUIS BUENO

Director de Marketing y Negocios de Nextpoints RFID

CARLOS SANCHIS

Adjunto a Dirección de de RRHH en Dulcesol

JOAQUÍN CARRETERO

Director de I+D en Universal Energy Solutions

ROBERTO MILÁN

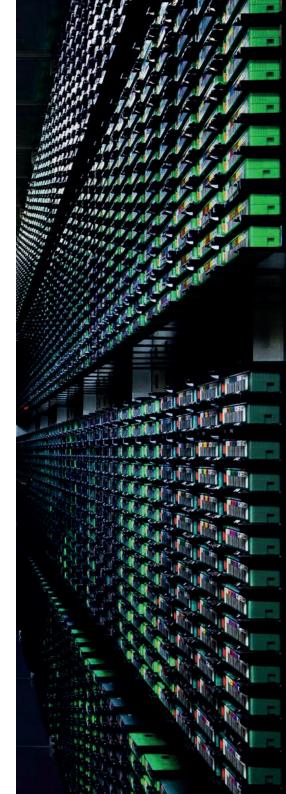
Director de Industria 4.0. de Nunsys

SANTIAGO FERRÍS

Ingeniero Telecomunicación Ayuntamiento de Valencia

PANXO BARRERA

Socio de Entropia Creatividad



BLOQUE 1: TECNOLOGÍAS HABILITADORAS

La industria conectada se fundamenta en la aplicación de diversas tecnologías habilitadoras que permiten que se produzca una transformación profunda en sus procesos y metodologías. El paradigma de la fábrica con su proceso productivo conectado, teniendo información detallada en tiempo real de cada uno de los pasos en la manufactura, el consumo de insumos, energía y materias primas, situación de inventarios, flotas de distribución y otros elementos móviles y estado de la maquinaria, permitirá mejorar la eficiencia y la productividad, reducir costes, mejorar la calidad del proceso y de los productos y abrirá la posibilidad a la personalización en el proceso productivo.

SISTEMAS CIBERFÍSICOS

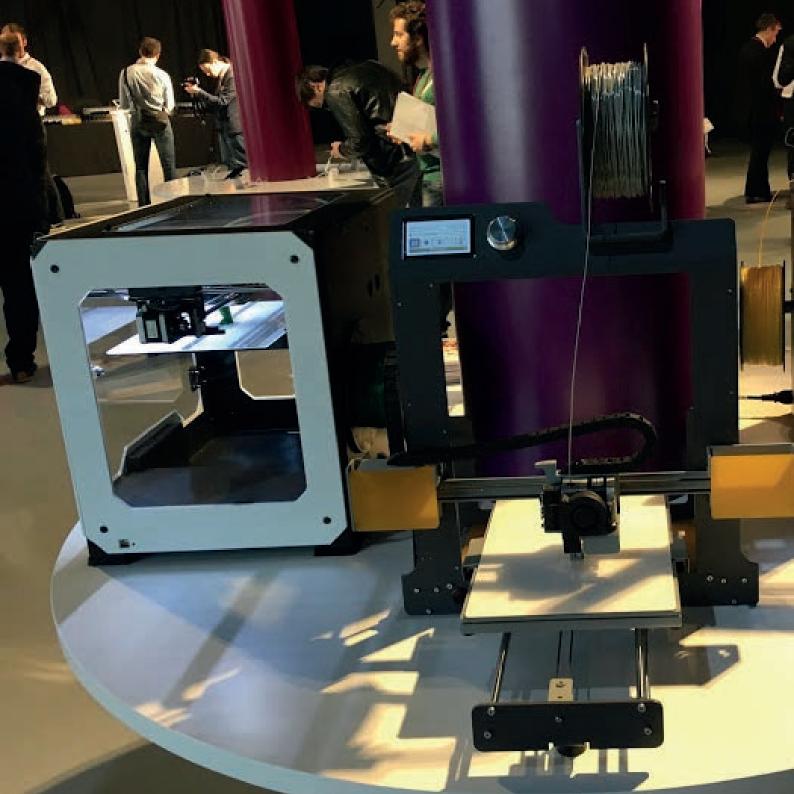
La interacción de todas las tecnologías habilitadoras para crear un sistema inteligente es lo que denominamos sistemas ciberfísicos. Sensores, robots, comunicaciones, datos y aplicaciones que interactúan con los procesos productivos y que intervienen en los mismos tomando decisiones.

- Sistemas estáticos / sistemas dinámicos
- Hibridación mundo físico / mundo digital
- Usabilidad de los sistemas ciberfísicos
- Aplicaciones: calidad, costes, rroductividad, recursos humanos, mantenimiento predictivo
- Gestión en tiempo real

FABRICACIÓN ADITIVA

La impresión 3D y la simplicidad de los dispositivos lo T ha facilitado un nuevo movimiento, el de los makers, que combina hobby, tecnología y comunidad. Los makers centran sus desarrollos principalmente en la electrónica, con una importante presencia del lo T para la conectividad de los objetos que crean, y en los materiales, con la impresión 3D como otra de sus temáticas principales. Este movimiento ha facilitado la aparición del open hardware y la popularización del open software, permitiendo de esta forma poder hacer desarrollos hardware y software que hace tan sólo unas décadas suponían miles de euros de inversión

- Fabricación aditiva (doméstica e industrial)
- Diseño
- Producción / fabricación



CLOUD COMPUTING

Para conectar los objetos las herramientas cloud ocupan un papel fundamental. El cloud consiste en una una arquitectura de servidores de red, bien en propiedad del cliente final o instanciado en un tercero.

Para loT, se requieren clouds con distintos nivel de inteligencia que evolucionen más allá del simple repositorio de datos dinámico hacia una solución inteligente que incorpore estrategias de análisis de datos y aprendizaje propias del big data y metodologías que descarguen el proceso aplicativo final del vertical.

Para ello es fundamental el establecimiento de estrategias eficientes de integración con objetos inteligentes, gestión de red, recolección de datos, su manejo y almacenaje, posibilidad de creación de procesos inteligentes con los mismos e incluso derivar nuevos datos, gestión de alarmas y eventos, la capa de seguridad, el coste asociado o la integración con las aplicaciones finales.

- Introducción al cloud computing
- El cloud computing para la industria 4.0

INTERNET DE LAS COSAS (IOT) Y SENSORES

El Internet de las Cosas es el componente tecnológico fundamental sobre el que sienta sus bases el paradigma de la Industria 4.0. Dotar a los objetos de los sensores y la conectividad adecuada permite disponer de información precisa de todo lo que está ocurriendo en nuestros procesos productivos y por tanto es el facilitador que permite dotar de inteligencia a estos procesos.

- Fundamentos del IoT: Orígenes, tecnologías y arquitecturas
- Tecnologías de red IoT: Fundamentos, aplicaciones y despliegues: Redes celulares y redes IP (WiFi, Wimax, etc.); redes WSN y WPAN; redes LPWAN y futuras redes
- Plataformas IoT en el cloud: Uso de plataformas de datos - Conectando objetos IoT - Creación de aplicaciones IoT
- Taller de creación objetos IoT sencillos y conexión a la nube
- Taller de creación de productos y/o servicios de IoT. Componentes IoT. Del prototipo a la producción
- Casos prácticos: gestión de contadores, distribución textil, etc.



BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El Big Data, manipulación de gran cantidad de datos, es un elemento clave en los despliegues loT de gran tamaño. La mera representación de datos, gestión de alarmas e interfaces de interactuación con los objetos conectados puede no ser suficiente en muchos de los casos de uso del loT. Dependiendo la inteligencia del negocio en la que aplicar las Tecnologías loT, pueden ser necesarias distintas aproximaciones.

El objetivo fundamental es ofrecer aplicaciones que puedan proporcionar un valor añadido a los datos, teniendo estructurada la captura, el almacenado, búsqueda, compartición, análisis, y visualización de los mismos. Incluso en los casos en los que se esté tratando con Small Data, estas aproximaciones serán válidas en parte o en su totalidad, ya que el "dato puro" (sin tratamiento) también puede ser insuficiente.

- Introducción al ecosistema tecnológico
- Tecnologías para el Big Data
- Data Science: Analítica, Machine Learning, Inteligencia Artificial
- Aplicación de inteligencia a la industria

ROBÓTICA

La evolución de la robótica en la industria ha sido constante. Hablamos de robótica en Industria 4.0 porque hay un elemento disruptivo, que es pasar de la producción masiva que hacían los robots tradicionales a la personalización masiva con nuevos tipos de robot inteligentes.

- Robótica Social
- Robótica Industrial y Colaborativa
- Drones
- Aplicación de inteligencia a la industria



REALIDAD VIRTUAL

La realidad virtual es la tecnología que presenta un entorno de escenas u objetos de apariencia real, generado mediante tecnología informática, que crea en el usuario la sensación de estar inmerso en él. Tienen diversas aplicaciones en la industria.

- Conceptos de realidad virtual y realidad aumentada
- Aplicaciones industriales de la realidad virtual
- Casos prácticos

CIBERSEGURIDAD

La seguridad en entornos de objetos conectados es un aspecto complejo, porque en estas aplicaciones se generan grandes volúmenes de datos que agregados contienen información valiosa del entorno, de los productos o de los procesos de fabricación. Los protocolos de seguridad habituales de Internet no son adecuados y es conveniente estudiar un enfoque ad-hoc para la industria y sus características.

- La ciberseguridad y las tecnologías IoT
- Los ataques informáticos más habituales en IoT





BLOQUE 2: FÁBRICA DIGITAL O CONECTADA

Las tecnologías habilitantes dotan de información, conectividad e inteligencia al sistema. Con estos elementos podemos hacer un diseño o rediseño de nuestros procesos productivos y nuestras operaciones de manera que actúen de la manera más eficiente posible, de manera personalizada y de manera inteligente.

INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES

Los fundamentos del proceso fabril son un buen diseño de las operaciones de producción y servicio. Es necesario realizar una correcta administración de los recursos productivos de la organización. Esto conlleva la planificación, organización, dirección, control y mejora de los sistemas que realizan la producción.

- Conceptos básicos de operaciones
- Lean management
- Estimación de tiempos y productividades. Costes asociados
- Planificación de las operaciones
- Logística y supply chain management

INTRODUCCIÓN A LA FÁBRICA DIGITAL

El concepto de Industria conectada 4.0 es un paradigma disruptivo, pero proviene de una evolución que parte de la automatización que se logró en la Industria 3.0 y que a medida que incorpora tecnologías de IoT y analítica de datos en la toma de decisiones evoluciona a sistemas 100% conectados.

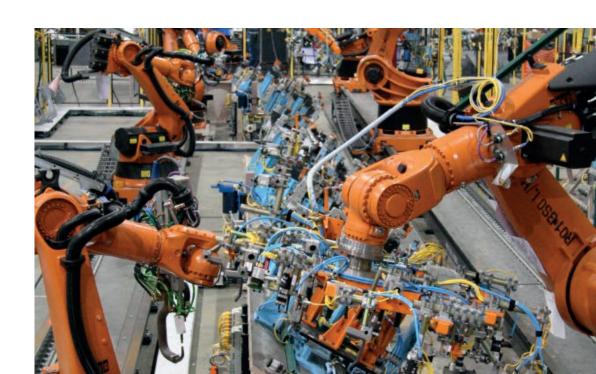
- Visión histórica de la industria en España
- La Industria 3.0: La automatización
- Evolución 3.0 a 4.0: Sistemas Escada y Sistemas MES
- Industria 4.0: Sistemas 100% Conectados
- Taller de programación de PLCs
- Taller de configuración Escada y MES
- Taller de diseño de soluciones MES adaptadas a la Industria 4.0

APLICACIÓN DE LOS HABILITADORES EN LA INDUSTRIA 4.0

Conectar el qué con el cómo ofrece un importante paso de valor añadido. En este bloque aprendemos los procedimientos y el método para poner en marcha una industria conectada.

- Interconectando las M's fabriles; Men, Maquina, Método, Materias Primas
- Control en tiempo real: Desviaciones, Control de averías, Control de procesos
- Planificación: Organización eficiente del tiempo real (secuenciación). Predicción en tiempo real
- Diagnóstico de la empresa

- Roadmap hacia la industria 4.0
- Desarrollo de personas ante los nuevos retos y procedimientos
- Gestión de proyectos
- Herramientas Lean en la Industria 4.0



BLOQUE 3: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN DE PERSONAS

Al aplicar las tecnologías y metodologías de la Industria 4.0. surgen nuevos modelos de negocio, que necesitan ser gestionados de manera distinta y en los que la gestión de las personas tiene un papel primordial, puesto que se pasa a requerir de profesionales cada vez más cualificados y multidisciplinares.

GESTIÓN EMPRESARIAL

Se produce un nuevo modelo de empresa híbrida entre la industria convencional y las empresas de la economía digital, en la que empiezan a tener tanto valor los productos, manteniendo el peso diferencial en la calidad y el precio como la información y los datos, cada vez más vinculados con el conocimiento del cliente y de sus preferencias.

- · La economía digital
- Como generar valor en Industria 4.0.
- Oportunidades de negocio
- Financiación de proyectos
- Herramientas para la gestión 4.0

GESTIÓN DE LAS PERSONAS

Las personas juegan un papel esencial en la Industria 4.0. Los perfiles profesionales son cada vez más complejos y cada vez son más necesarias competencias como la creatividad, el pensamiento lateral, la organización, la planificación, la visión multidisciplinar y holística, el trabajo en equipo. Para muchas empresas supondrá un reto tanto el capacitar a los trabajadores como transformar la cultura corporativa.

- Gestión del talento y las organizaciones
- Competencias para el liderazgo

NUESTRA METODOLOGÍA

Nuestra metodología se basa en una cuidada evolución de las metodologías convencionales de las escuelas de negocio. Su objetivo es facilitar la transformación necesaria en el individuo para lograr alcanzar sus metas profesionales.

Las siglas Personal Enhancent in Attitude, Knowledge and Skills, que indican las cuatro dimensiones principales de la metodología de la escuela.

El crecimiento personal se logra con una atención individualizada por parte de los tutores y los directores de los programas de manera que se maximicen los resultados.

PERSONAL ENHANCEMENT



Trabajamos la actitud y los comportamientos como elemento diferencial a la hora de ser un gran profesional y líder.







Las competencias y habilidades se aprenden observando, escuchando, haciendo y mejorando de forma continua, repitiendo hasta interiorizarlas de manera natural.



Unos profundos conocimientos, transmitidos de forma simple y natural y trabajados activamente por el alumno son la base del éxito en la carrera

INSTALACIONES



El programa tiene lugar en las aulas de Capitol Empresa, en la C/Ribera 16 de Valencia.

En este edificio se dispone de más de 25 aulas recién construidas, modernas, luminosas y muy bien equipadas. Un excelente emplazamiento para la mejor de las experiencias formativas.

Está ubicado en el centro de Valencia, a menos de dos minutos a pie del metro, el autobús urbano y la estación del tren.

CALENDARIO, HORARIOS Y CONDICIONES ECONÓMICAS



CAL ENDARIO

La siguiente edición del programa empieza el viernes 22 de septiembre de 2017 y tiene lugar casi todos los fines de semana hasta el 14 de julio de 2018. Solicite el calendario detallado para conocer la planificación.

En ocasiones excepcionales, puede haber actividades complementarias, programadas en días distintos de los viernes y sábados establecidos, que siempre serán avisadas con suficiente antelación.



HORARIOS

El máster se oferta en fines de semana, de manera que sea compatible con la actividad profesional.

Las sesiones presenciales tienen lugar los viernes de 16:00 a 21:00 y los sábados de 9:00 a 14:00.



CONDICIONES ECONÓMICAS

El coste completo del programa incluye todos las actividades y servicios necesarios para la realización del programa.

Socios APD: 7.600 euros No socios: 9.500 euros

DATOS DE CONTACTO E INSCRIPCIONES

Si estás interesado en tener más información del **Máster en Industria 4.0.** o de cómo solicitar tu admisión, ponte en contacto con nosotros:

Correo electrónico: peaks@peaks.es

Teléfono: 960 130 644

Oficinas: Plaza del Ayuntamiento 7, pta 12 - 46002 Valencia

Web: peaks.es

