

Executive MBA

Valencia
2026-2027

apd



PEAKS
BUSINESS SCHOOL

Valencia

PEAKS BUSINESS SCHOOL

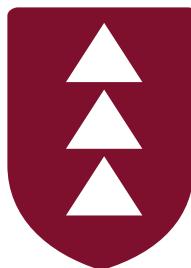
PEAKS Business School es una escuela de negocios valenciana, promovida por un grupo de empresarios apasionados por la formación empresarial y el crecimiento profesional. Creemos que la prosperidad de nuestro entorno se obtiene a través de la eficiencia y la excelencia de nuestras empresas, y para lograrlo necesitamos los profesionales y directivos mejor capacitados.

Con un equipo con amplia experiencia en formación empresarial y ejecutiva nos hemos atrevido a replantear las bases de las escuelas de negocio convencionales, incorporando la tecnología y los nuevos recursos de nuestro siglo y hemos diseñado una metodología que obtiene

los mejores resultados en el crecimiento personal de cada uno de nuestros alumnos.

PEAKS son las siglas de «Personal Enhancement in Attitude, Knowledge and Skills». Nuestra metodología sigue una cuidada evolución de los métodos docentes convencionales de las escuelas de negocio. Su objetivo es facilitar la transformación necesaria en el individuo para lograr alcanzar sus metas profesionales.

PEAKS Business School nace en 2015 con unos valores y unos principios que fundamentan nuestra estrategia empresarial y guían hasta el más pequeño de los detalles de todo lo que ocurre en la escuela. Ética, honestidad, independencia, respeto y sostenibilidad son valores universales que nos acompañan desde el primer día de actividad y que esperamos que compartan nuestros alumnos y sus empresas.



PEAKS
BUSINESS SCHOOL

peaks.es

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (APD)

La Asociación para el Progreso de la Dirección se creó en 1956 con el objetivo de colaborar con el desarrollo de las empresas, a través del desarrollo de sus directivos. A lo largo de estos años, APD ha utilizado distintas herramientas para alcanzar su objetivo fundacional, convirtiéndose en un prestigioso foro de debate y de relaciones a nivel nacional.

APD es una entidad privada e independiente, sin ánimo de lucro, de ámbito internacional, cuya misión es impulsar y actualizar la formación y la información de los directivos de empresas y de los empresarios a través de actividades de difusión del conocimiento, capacitación y mejora profesional.

La innovación ha sido uno de los elementos que han dirigido la Asociación desde su nacimiento. En APD estamos en permanente vigilancia para debatir sobre las últimas tendencias, en formatos atractivos y eficaces para nuestros asistentes.

APD favorece el debate, el intercambio de experiencias y de ideas, desde el más absoluto respeto a la diversidad y a las opiniones de todos, no tomando partido por ninguna de ellas.

En APD contamos con ponentes de primer nivel, muchos de ellos directivos y directivas de empresas, que nos trasladan sus propias vivencias.

The logo for APD (Asociación para el Progreso de la Dirección) consists of the lowercase letters "apd" in a bold, sans-serif font. The letters are a dark teal color. The "a" is a medium shade, the "p" is a slightly darker shade, and the "d" is a slightly lighter shade, creating a subtle gradient effect.

www.apd.es

The background of the image is a photograph of a modern building's exterior. The building features a light-colored, textured facade and a large, white, angular structure that resembles a stylized 'A' or a sail. The sky is a clear, vibrant blue.

La mejor inversión que puedes hacer es invertir en ti



EXECUTIVE MBA

Antes de empezar la experiencia en el Executive MBA a muchos alumnos les resulta difícil anticipar todo lo que les va a aportar en su carrera como directivo. La ampliación de los conocimientos de gestión empresarial son la principal motivación de todos nuestros alumnos antes de empezar el programa. También hay una expectativa de mejorar sustancialmente en sus habilidades y capacidades directivas. Todo esto se logra con creces, pero la gran sorpresa para muchos de ellos es que, además de estos aprendizajes, la gran transformación del directivo llega por el autoconocimiento, la visión global de la gestión empresarial y la confianza en uno mismo.

Los alumnos y las organizaciones en las que trabajan empiezan a notar los cambios casi desde el primer mes y el máximo potencial de esta transformación se observa al cabo de unos años.

Raúl Juanes
Co-director del Executive MBA

Executive MBA

La suerte no existe

Existe el trabajo bien hecho y existen personas que están preparadas para hacerlo bien. Si quieres que cambie tu futuro ha llegado el momento de que inviertas en ti

EXECUTIVE MBA

El Executive MBA de la Asociación para el Progreso de la Dirección es un programa dirigido a profesionales y directivos con estudios universitarios de grado o equivalente y con más de diez años de experiencia profesional y que desean transformar su carrera orientándola hacia la dirección de empresas.

Todo está diseñado para que los horarios de actividades y la carga lectiva de este MBA sea compatible con tu trabajo actual. La metodología que seguimos es la óptima para conseguir el crecimiento profesional que necesitas con el tiempo que tienes disponible.

VISIÓN GLOBAL

Al empezar el programa, cada alumno aporta su experiencia técnica y de gestión en su área concreta de especialización. A lo largo del programa se va haciendo una inmersión paulatina en el resto de áreas de la empresa y a partir del segundo semestre se incorpora el área de dirección estratégica, con lo que, al final del programa se obtiene una visión global de toda la empresa y de la interconexión de las distintas áreas de la misma.

LIDERAZGO

El liderazgo es una de las habilidades que se trabaja de manera transversal a lo largo del máster. Independientemente de la posición y la capacidad de liderazgo con la que llega el alumno al programa, a lo largo de este se aprende a realizar un autodiagnóstico riguroso y a mejorar paulatinamente de manera personalizada en aquellas dimensiones del liderazgo que cada uno necesita.

APRENDE HACIENDO

El enfoque del MBA es eminentemente práctico. La metodología a lo largo del curso basada en casos y en talleres prácticos, junto con la elaboración del proyecto final de máster a lo largo del mismo, ayuda a proyectar las mejores herramientas y conocimientos de manera aplicada, de manera que el alumno adquiere las competencias necesarias y alcanza un grado de seguridad en sí mismo muy alto.

ESTRUCTURA DEL EXECUTIVE MBA

El programa tiene una estructura no secuencial, en el que se van introduciendo de manera planificada los conocimientos de las distintas áreas y el desarrollo de las habilidades y actitudes. Esto se hace así para facilitar el mejor asentamiento de los conocimientos y la transformación personal

Además de las sesiones presenciales en fin de semana, el alumno dispone de distintas actividades, talleres y jornadas opcionales y complementarias a lo largo del curso.

CONOCIMIENTOS

Dirección estratégica

Dirección financiera

Dirección de control de gestión

Dirección de marketing

Dirección comercial

Dirección de operaciones

Dirección de personas

Dirección de sistemas de información

HABILIDADES

Inteligencia organizativa

Networking: aprovechamiento eficiente de la red de contactos

Marca personal

Trabajo en equipo

Negociación

Comunicación interpersonal

Gestión de conflictos

Gestión del cambio

ACTITUDES

Ética en los negocios

Liderazgo

Motivación y entusiasmo

Creatividad

Coherencia

Tolerancia y aprovechamiento de la diversidad

The background of the image is a photograph of a modern building's exterior. It features large, curved, white and blue panels against a clear blue sky. The white panels are on the left, and the blue panels are on the right, meeting at a diagonal seam. The lighting suggests a bright, sunny day.

Analiza los datos de tu empresa. Toma decisiones estratégicas

CONTENIDOS

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

La estrategia empresarial consiste en la formulación y puesta en marcha de los principales objetivos e iniciativas que gobiernan una empresa. La alta dirección, con el objetivo de defender los intereses de los inversores y teniendo en cuenta los recursos de los que se disponen y los factores externos e internos marcan las directrices que seguirá la organización.

toma de decisiones

introducción a la estrategia empresarial

entorno y dinámica competitiva

estrategia y mercado

análisis y formulación de la estrategia

herramientas de estrategia

implantación de la estrategia

objetivos y organización

estrategias aplicadas: estrategia digital

estrategias aplicadas: servicios e industria

estrategias aplicadas: internacionalización

modelos de sociedades

responsabilidades de los administradores

DIRECCIÓN FINANCIERA Y DE CONTROL DE GESTIÓN

Las finanzas son el lenguaje de las empresas. Para la dirección, el disponer de la información financiera necesaria adecuada y los conocimientos y sistemas adecuados para interpretarla correctamente son una de las claves para garantizar el buen desempeño de la empresa y evitar situaciones críticas en la viabilidad de las mismas.

introducción a la contabilidad financiera

introducción a las finanzas

el ciclo de caja y el periodo medio de maduración

las necesidades operativas de fondos y el fondo de maniobra

análisis de la cuenta de resultados y la rentabilidad

el concepto de riesgo

planificación financiera a largo plazo

proyecciones financieras

análisis de proyectos de inversión

negociación con entidades financieras

procesos de reestructuración financiera

procesos de fusiones y adquisiciones

contabilidad de costes

presupuestación y seguimiento

cuadro de mando integral

DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL

La dirección de marketing ha de tener en cuenta que una de las claves para alcanzar los objetivos de la organización reside en identificar las necesidades y deseos del mercado objetivo y adaptarse para ofrecer las satisfacciones deseadas por el mercado de forma más eficiente que la competencia. Esta función se complementa con la dirección comercial que debe gestionar las ventas y sus operaciones de la manera más eficiente posible.

- posicionamiento coherente
- estrategias de marketing
- política de producto
- política de precio
- estrategia y posicionamiento de precios de venta
- política de distribución y comercialización
- política de comunicación y promoción
- plan de marketing
- estrategia de gama, estructura de gama, evolución de gama
- plan de ventas
- presupuesto comercial y cuotas de ventas

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

La dirección de operaciones se encarga de la administración de los recursos productivos de la organización. Esta área se encarga de la planificación, organización, dirección, control y mejora de los sistemas que producen bienes y servicios tanto en organizaciones industriales como de servicios.

- introducción a la dirección de operaciones
- gestión estratégica de las compras
- lean management
- estimación de tiempos y productividades. Costes asociados
- planificación de las operaciones
- logística y supply chain management
- gestión de proyectos

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

La dirección de recursos humanos tiene como objetivo maximizar los resultados de los empleados de manera alineada con los objetivos estratégicos de la organización. La dirección de las personas en las organizaciones, con el foco en las políticas y los sistemas, conlleva un gran número de actividades como la selección, formación y desarrollo, evaluación del desempeño, compensación, etc., así como la gestión de la política social de la empresa.

- visión global de la función de recursos humanos
- plan estratégico de recursos humanos
- selección de personal
- política retributiva
- evaluación del desempeño
- la gestión por competencias
- comunicación interna
- coaching directivo

DIRECCIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

El éxito de una empresa está condicionado a la excelencia de sus sistemas de información. La dirección no puede tomar decisiones acertadas si no dispone de la información necesaria en tiempo real y tiene capacidad de analizarla de manera adecuada. Las operaciones se optimizan cuando se incorporan sistemas de información adecuados y las estrategias digitales en el marketing y las ventas son cada vez un elemento más decisivo para el éxito en el mercado. Todo ello requiere de unas destrezas y un conocimiento que ningún directivo puede soslayar.

- introducción a los sistemas de información empresarial
- visión estratégica de los sistemas de información
- soluciones de gestión empresarial: ERP, CRM, Business Intelligence
- big data e inteligencia artificial
- plan estratégico de IT
- outsourcing
- seguridad de la información



Con valores para gestionar de manera responsable

Un excepcional equipo de profesores
enfocados en la transformación
del alumno como directivo

Grandes profesionales de la gestión empresarial,
que saben escuchar y son excelentes comunicadores

PROFESORADO

RAÚL JUANES

Co-director del Executive MBA

ALEJANDRO SOLVAY

Co-director del Executive MBA

LUIS TARABINI

Socio fundador de Tarabini-Castellani & Asociados

PABLO NEGRE

CFO de Grupo Clasol

MANUEL LANUZA

Socio y consultor de recursos humanos de Human Way

SERGIO RIOLOBOS

Director de Empresas de Orange España

VICENTE GISBERT

Director de eHealth en Telefónica

CARLOS SASTRE

Socio Human Way

MARIBEL VILAPLANA

Experta en Marketing Personal y Oratoria

IGNACIO GALVE

Director Sistemas de Información de Fundación IVO

AMALIA GIL

Socia de Human Way

SEBASTIÁN MURIEL

CEO de GroupM Spain (WPP)

LUIS MONROY

Director creativo

ENRIQUE PERNÍA

Director de Kártica

JOSÉ GARCÍA DE LA GUÍA

Director Sistemas Información en TIBA

DAVID ALPUENTE

Director de Alper Consultores

CARLOS LLORCA

Desarrollo Negocio de Consultoría y Aceleración Digital
Agencia Levante en Sopra Steria

PANXO BARRERA

Presidente de Entropía: Inteligencia Creativa Estratégica

JOSÉ ESTEVE

Coordinador de mejora continua - Six Sigma Black Belt
de Yanfeng Automotive Interiors

JOSÉ LUIS GUTIÉRREZ

CEO de Prime Doctor

DAVID GANDÍA

Socio de Northway

DAVID CASTILLA

Gerente de Planificación de
Suministros y Logística Digital de
AkzoNobel

SUSANA MILÁN

Directora financiera Grupo Orsal

PABLO GRAU

Coach-trainer en Negociabien

PEDRO BISBAL

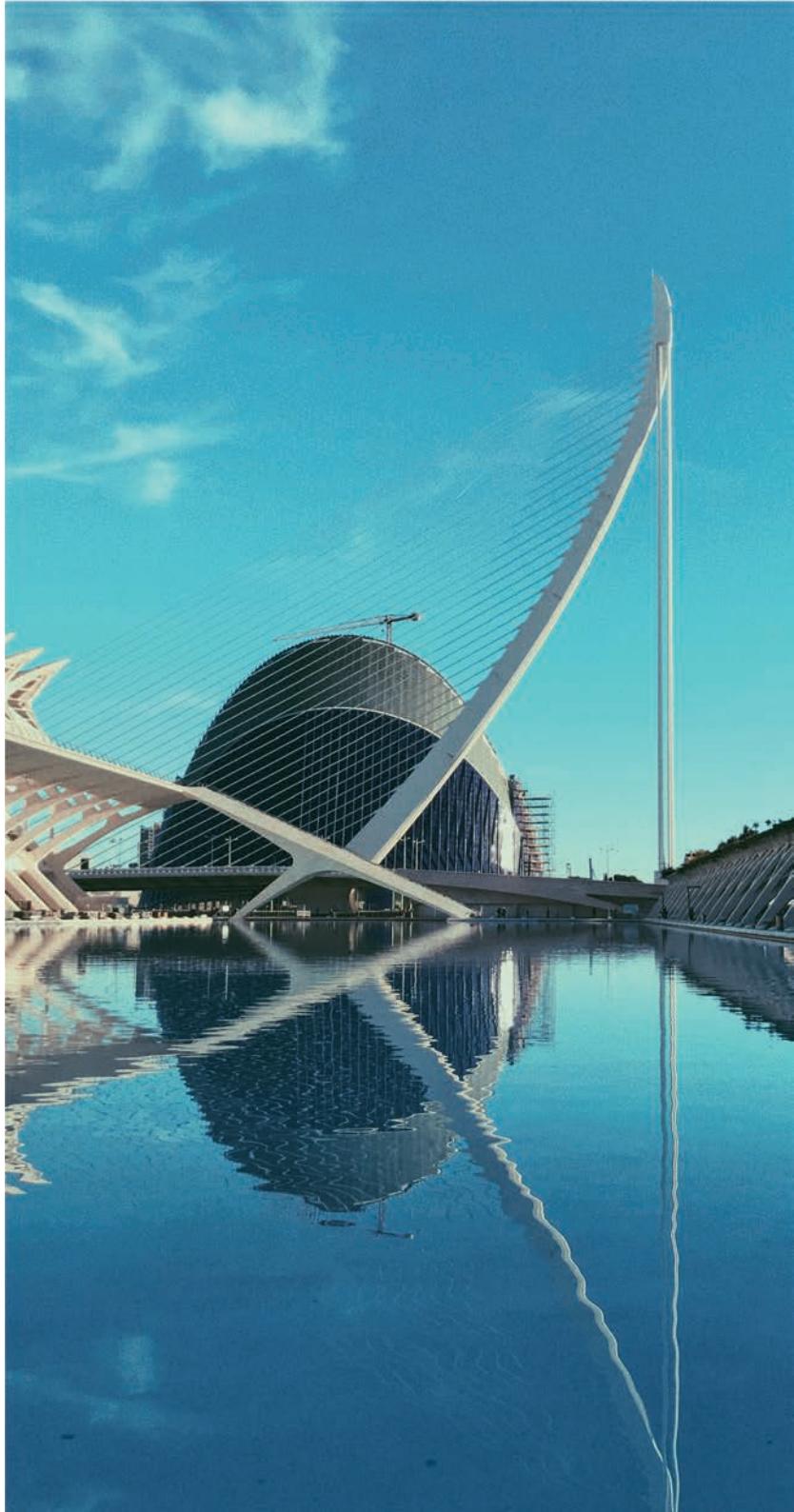
Director de Kung Fu to Kill Zombies

JEREMY PALACIO

Director General de FERMAX
Holding Investment SL

VÍCTOR GRACIA

Director Gerente en IMED
Hospitales



NUESTRA METODOLOGÍA

Nuestra metodología se basa en una cuidada evolución de las metodologías convencionales de las escuelas de negocio. Su objetivo es facilitar la transformación necesaria en el individuo para lograr alcanzar sus metas profesionales.

Las siglas Personal Enhancement in Attitude, Knowledge and Skills, que indican las cuatro dimensiones principales de la metodología de la escuela.

El crecimiento personal se logra con una atención individualizada por parte de los tutores y los directores de los programas de manera que se maximicen los resultados.

PERSONAL ENHANCEMENT



Trabajamos la actitud y los comportamientos como elemento diferencial a la hora de ser un gran profesional y líder.



ATTITUDE



SKILLS

Las competencias y habilidades se aprenden observando, escuchando, haciendo y mejorando de forma continua, repitiendo hasta interiorizarlas de manera natural.



KNOWLEDGE

Unos profundos conocimientos, transmitidos de forma simple y natural y trabajados activamente por el alumno son la base del éxito en la carrera

INSTALACIONES



El programa tiene lugar en nuestras aulas en la **Plaza Virgen de la Paz, 3**, en Valencia.

Estamos situados en el centro de Valencia, a escasos minutos de la estación de tren, y paradas de metro y autobús. Además, nos encontramos en una zona emblemática de la ciudad, junto a lugares como la Iglesia de Santa Catalina, la Plaza de la Reina o la Plaza Redonda. Hay acceso a decenas de lugares de ocio y restauración y parkings cercanos.

Si vienes a visitarnos en coche te recomendamos el [Parking de la Plaza de la Reina](#) o el [Parking Plaza de Brujas](#).

El edificio se dispone de aulas modernas, luminosas y muy bien equipadas. Un excelente emplazamiento para la mejor de las experiencias formativas.

EXPERIENCIA HÍBRIDA PRESENCIAL Y TELEPRESENCIAL

Nuestra metodología se basa en la participación activa y el diálogo continuo entre profesor y alumnos. La amplia experiencia del alumnado enriquece el valor de las sesiones docentes. Si por motivos profesionales o personales resultase imposible asistir al aula de manera presencial, hemos dotado a nuestras instalaciones de un avanzado sistema híbrido que permite disfrutar de una experiencia inmersiva, de manera que el alumno que asiste en remoto puede participar con la misma fluidez y dispone de la misma información que un alumno presente en el aula.

Experiencia desde el aula

La pizarra electrónica recoge cualquier anotación hecha en ella para que se pueda seguir desde la ubicación remota con la misma nitidez que en el aula

Un micrófono de ambiente de alta calidad recoge la voz del profesor y de los alumnos

El aula está dotada de dos pantallas, una de ellas para el seguimiento de las diapositivas de la sesión y la segunda para ver a los alumnos conectados en remoto en todo momento.



En el aula hay dispuestas dos cámaras para recoger la imagen del profesor y de los alumnos presentes en el aula

Experiencia desde ubicaciones remotas

En la experiencia desde casa, desde la oficina o desde cualquier ubicación remota se busca facilitar un ambiente de trabajo y una capacidad de concentración similar a la del aula. Para ello el alumno debe disponer de dos pantallas. Esto puede hacerse con un portátil al que se le ha conectado una segunda pantalla o bien usando dos dispositivos, por ejemplo un ordenador y una tablet. Uno de estos dispositivos debe tener una cámara integrada o externa y es conveniente disponer de auriculares y micrófono, para conseguir una calidad de sonido óptima.

En la pantalla principal el alumno puede seguir la presentación que está utilizando el profesor y ver su imagen mientras la expone.

En la segunda pantalla el alumno remoto puede ver a los alumnos presentes en el aula y la pizarra electrónica



El alumno remoto no tiene que pedir la palabra, puede intervenir espontáneamente como cualquier otro alumno presente en el aula

CALENDARIO, HORARIOS Y CONDICIONES ECONÓMICAS



CALENDARIO

La siguiente edición del programa empieza el 16 de octubre de 2026 y tiene lugar casi todos los fines de semana hasta julio de 2027.

En ocasiones excepcionales, puede haber actividades complementarias, programadas en días distintos de los viernes y sábados establecidos, que siempre serán avisadas con suficiente antelación.



HORARIOS

El máster se oferta en fines de semana, de manera que sea compatible con la actividad profesional.

Las sesiones presenciales tienen lugar los viernes de 16h a 21h y sábados de 9h a 14h



CONDICIONES ECONÓMICAS

El coste completo del programa es de 12.500 euros.

Este precio incluye todos las actividades y servicios necesarios para la realización del programa.

Este máster se puede acoger a las bonificaciones de la formación programada por las empresas de la FUNDAE (antigua fundación tripartita).

DATOS DE CONTACTO E INSCRIPCIONES

Si estás interesado en tener más información del **Executive MBA** o de cómo solicitar tu admisión, ponte en contacto con nosotros a través de:

Correo electrónico: peaks@peaks.es

Teléfono: [960 04 58 09](tel:960045809)

Web: peaks.es



peaks.es